



IMPLEMENTASI GERAKAN LITERASI SEKOLAH UNTUK MENINGKATKAN MINAT BACA MI AS-SIDIQ JAYALOKA

Tias Ayu Ningsih¹, Lilis Setiawati², Jefryadi³

^{1,2,3}Institut Agama Islam (IAI) Al-Azhaar Lubuklinggau

¹tiasayu567@gmail.com, ²lilissetiawati932@gmail.com,

³jefryadihudiono@gmail.com

Abstrak: Budaya literasi masyarakat Indonesia masih sangat rendah dan memprihatinkan bila di bandingkan dengan negara lain. Aktivitas membaca dan menulis sekarang ini menjadi hal tabu bahkan pada anak-anak usia sekolah. Mereka tidak mau membaca dan menulis, modernisasi di bidang telekomunikasi dan informasi yang di buat oleh manusia untuk memudahkan pekerjaan manusia seakan-akan berubah teknologilah yang mengendalikan manusia itu sendiri. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Dimana peneliti akan melihat secara langsung tentang bagaimana implementasi gerakan literasi sekolah untuk meningkatkan minat baca siswa kelas di MI As-Sidiq Kecamatan Jayaloka. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis secara deskriptif kualitatif proses analisis dilakukan dengan menggunakan model kualitatif. Tujuan penelitian ini Untuk Mengetahui Pelaksanaan Pemanfaatan Media Youtube terhadap Peningkatan Prestasi dan Hasil Belajar Aqidah Siswa Kelas IV MIN 1 Empat Lawang Tahun Ajaran 2020/2021, Untuk Mengetahui Peningkatan Prestasi dan Hasil Belajar Aqidah Siswa Kelas IV MIN 1 Empat Lawang Tahun Ajaran 2020/2021 setelah dilaksanakan Pemanfaatan Media Youtube, Untuk Mengetahui Pengaruh Pemanfaatan Media Youtube Terhadap Peningkatan Prestasi Dan Hasil Belajar Aqidah pada Siswa Kelas IV MIN 1 Empat Lawang Tahun Ajaran 2020/2021. Jenis penelitian di gunakan adalah penelitian kuantitatif, yaitu penelitian yang berhubungan dengan angka-angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya. Hasil yang diperoleh dari koefisien korelasi antara variabel X (penggunaan media pembelajaran berbasis Youtube) dengan variabel Y (peningkatan prestasi dan Aqidah Akhlak pada siswa kelas IV MIN Empat Lawang) adalah 381,97, sedangkan pada tabel adalah 0,396 dan 0,505 pada taraf interval 95% dan taraf kepercayaan 99 %. Jika melihat dari hasil tersebut di atas, maka koefisien korelasi lebih besar dari hasil pada tabel nilai r product moment ($381,97 > 0,396$ dan $0,505$). Dengan demikian hipotesis yang

berbunyi “ada pengaruh dari penggunaan media Youtube terhadap peningkatan peningkatan prestasi dan hasil belajar Aqidah Akhlak pada siswa kelas IV MIN Empat Lawang” dapat diterima atau dapat dibuktikan.

Kata Kunci: *Media Youtube, Prestasi, Hasil Belajar*

PENDAHULUAN

Media Pembelajaran merupakan salah satu alat bantu yang dapat mempermudah guru dalam menyampaikan dan memberikan informasi pembelajaran kepada siswa.. Keabstrakan bahan dapat dikonkretkan dengan kehadiran media pembelajaran. Media merupakan sesuatu yang bersifat menyalurkan pesan dan dapat merangsang pikiran, perasaan dan kemauan siswa sehingga dapat mendorong terjadinya proses belajar pada dirinya. Penggunaan media secara kreatif akan memungkinkan siswa untuk belajar lebih baik dan dapat meningkatkan performa mereka sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai.”¹ Kegiatan belajar mengajar akan terjadi bila ada komunikasi antara guru dan siswa. Kedudukan media pembelajaran ada dalam komponen mengajar sebagai salah satu upaya untuk mempertinggi proses interaksi guru-siswa dan interaksi siswa dan lingkungan belajarnya. Fungsi media pembelajaran adalah sebagai alat bantu mengajar, yakni menunjang penggunaan metode mengajar yang dipergunakan guru. Oleh karena itu, media pembelajaran yang digunakan harus efektif dan selektif sesuai dengan pokok bahasan yang diajarkan.²

Dalam proses belajar mengajar peserta didik tidak hanya mempelajari halhal yang ada sekarang ini tetapi juga peristiwa-peristiwa masa lampau. Penyampaian materi yang berasal dari pengalaman nyata, membutuhkan media pembelajaran untuk menyampaikannya. Pengalaman nyata merupakan cara pengajaran yang efektif karena dapat mengikutsertakan semua indera manusia. Peserta didik akan memperoleh pengertian secara langsung dan ikut berpartisipasi di dalam kegiatan pembelajaran yang sedang dibicarakan. Makin banyak indera yang dirangsang, maka semakin banyak pula informasi yang diterima.³

Namun, pada kenyataannya masih banyak peserta didik yang prestasi belajarnya menurun atau dibawah KKM, hal itu dikarenakan materinya yang masih abstrak dan guru kurang mampu mengkontekstualkan dengan kehidupan sehari-hari. Partisipasi peserta didik dalam pembelajaran juga masih cenderung kurang karena

¹ Usman, *Media Pembelajaran*, (Jakarta: Ciputat Pers, 2002), h. 45

² Arsyad, *Media Pembelajaran Cet 14*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), h. 89

³ Arsyad, *Media Pembelajaran Cet 14...*, h. 90-91

peserta didik hanya mendengarkan dan mencatat penjelasan guru, sehingga anak-anak pun menjadi bosan dan jenuh dan akhirnya malas belajar. Melihat kondisi diatas tentunya sudah menjadi tanggung jawab guru untuk menciptakan kondisi yang menyenangkan bagi para peserta didik dengan menggunakan media yang bisa menarik perhatian dan membangkitkan motivasi mereka untuk belajar, salah satunya adalah dengan menggunakan media Youtube.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang penulis gunakan adalah penelitian kuantitatif, yaitu penelitian yang berhubungan dengan angka-angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya.⁴ Menurut vonny “Penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang ingin kita ketahui.”⁵ Hal ini berarti bahwa data kuantitatif adalah data yang dianalisis menggunakan angka-angka dan dengan menggunakan prosentase. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu soal tes. Sebelum instrumen digunakan, terlebih dahulu harus dianalisis. Analisis tersebut meliputi validitas dan reliabilitas. Kemudian Teknis analisis data dalam penelitian ini adalah dengan analisis varians (*ANAVA*) dua jalan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang diperoleh dari dari variabel Penggunaan Media Pembelajaran *Youtube* dan Variabel Peningkatan Prestasi Dan Hasil Belajar Aqidah Akhlak di MIN 1 Empat Lawang, yaitu koefisien korelasi antara variabel *X* (penggunaan media pembelajaran berbasis *Youtube*) dengan variabel *Y* (peningkatan prestasi dan Aqidah Akhlak pada siswa kelas IV MIN Empat Lawang) adalah 381,97, sedangkan pada tabel adalah 0,396 dan 0,505 pada taraf interval 95% dan taraf kepercayaan 99 %. Jika melihat dari hasil tersebut di atas, maka koefisien korelasi lebih besar dari hasil pada tabel nilai *r product moment* ($381,97 > 0,396$ dan $0,505$). Dengan demikian hipotesis yang berbunyi “ada pengaruh dari penggunaan media *Youtube* terhadap peningkatan prestasi dan hasil belajar Aqidah Akhlak pada siswa kelas IV MIN Empat Lawang” dapat *diterima atau dapat dibuktikan..*

⁴ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)...*, h. 12

⁵ Vonny, *Pengaruh Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Terhadap Hasil Belajar Hakikat Geografi Ditinjau Dari Tingkat Motivasi Belajar Geografi Siswa Kelas X Ips Sma Negeri 2 Jayapura Tahun*

⁶ /2015..., h. 30

DAFTAR PUSTAKA

- A Muhammad, *Guru dalam Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2022
- Al-Atsari, Abdullah bin ‘Abdil Hamid, *Panduan Aqidah Lengkap*, Bogor: Pustaka Ibnu Katsir, 2005.
- Anwar, Rosihon. 2008. *Aqidah Akhlak*, Bandung: CV Pustaka Setia
- Asnawir & Bsyiruddin Usman, *Media Pembelajaran*. Jakarta : Ciputat Prees, 2022
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006
- Arsyad, *Media Pembelajaran Cet 14*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011
- Azhar, Arsyad, *Media Pembelajaran*, Jakarta : Rajawali Pers, 2007
- Bachri, Hamim Tohari, Mustaji, Bachtiar S. 2019. *Pengaruh Penggunaan Youtube Terhadap Motivasi Belajar Dan Hasil Belajar Mahasiswa*, Surabaya: Politeknik Negeri Madiun, 2019
- Budiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Surakarta: UNS Press, 2000
- Djamarah, Syaiful Bahri, *Prestasi Belajar dan Kompetensi Guru*, Surabaya: Usaha Offset Printing, 1994
- Depag, *Pedoman Pelaksanaan Pembelajaran Tematik*, Jakarta: Direktorat Jendral Kelembagaan Islam, 2005
- Farid, Cipi Saepul. 2017. *Pengaruh Pemanfaatan Program Keagamaan Pada Youtube Terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Aqidah Siswa Kelas VIII SMP MUHAMMADIYAH 3 Yogyakarta Tahun Ajaran 2015-2016*, Yogyakarta : Pasca Sarjana Program Studi Pendidikan Agama Islam Konsentrasi Pendidikan Agama Islam
http://digilib.uinsuka.ac.id/24578/2/14200410114_BAB-I-IV_DAFTAR-PUSTAKA.Pdf diakses 9 Oktober 2020 pkl. 14.00 WIB
- Gunawan, Heri, *Kurikulum dan Pembelajaran Agama Islam*. Bandung: Alfabeta, 2012
- Hartono, *Kamus Praktis Bahasa Indonesia*, Jakarta: Rineka Cipta, 1996
- Haryanto, Rudi, *Cerdas Jelajah Internet*. Depok : Kriya Pustaka, 2009
- Hudojo, Herman, *Strategi Belajar Mengajar*. Surabaya: IKIP Malang, 1990
- Madjid, Abdul Aziz dan Abdul Aziz. 1979. *At-Tarbiyah Wa Turuku Al-Tadris*, Juz. 1, Mesir: Darul Ma’arif
- I K. Suma, I. W. Iwantara, I W. Sadia. 2014. *Pengaruh Penggunaan Media Video Youtube Dalam Pembelajaran IPA Terhadap Motivasi Belajar Dan Pemahaman Konsep Siswa*, Singaraja: Program Studi Pendidikan Sains, Program Pascasarja Universitas Pendidikan Ganesha
<https://media.neliti.com/media/publications/122399-ID-pengaruhpenggunaan-media-video-youtube.pdf> diakses 9 Oktober 2020 pkl. 14.00 WIB
- Indrawadi, Erik Fahron Setiadi, Alia Azmi, Junaidi. 2019. *Youtube Sebagai Sumber*

Belajar Generasi Milenial, (Padang: Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Universitas Negeri Padang
<http://jce.ppj.unp.ac.id/index.php/jce/article/view/135> diakses 9 Oktober 2020 pkl. 14.00 WIB

Mudlofir, Ali, *Aplikasi Pengembangan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan dan Bahan Ajar Dalam Pendidikan Agama Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011

Mujiyanto, Haryadi. *Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Ajar Dalam Meningkatkan Minat Dan Motivasi Belajar*, (Garut : Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Garut, 2019), h. 136
<http://journal.uniga.ac.id/index.php./JK/article/view/588/566> diakses 9 Oktober 2020 pkl. 14.15 WIB

M Ngalim Purwanto, *Psikologi Pendidikan*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 1997

Munadi, Yudhi, *Media Pembelajaran: Sebuah Pendekatan baru*. Jakarta: Gaung Persada Press, 2016

Nawawi, Hadari, *Administrasi Sekolah*, Jakarta: Galio Indonesia, 1998

Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No. 2 tahun 2008, 2000. Tentang Standar Kompetensi Lulusan dan Standar Isi Pendidikan Agama Islam dan Bahasa Arab di Madrasah, Jakarta: Pustaka,

Purwanto, Ngalim, *Psikologi Pendidikan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009

Shihab, Quraish, *Wawasan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan, 2000

Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Al-Fabeta,

Sukandarumidi, *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktik Untuk Peneliti Pemula.*, Yogyakarta:Gajah Mada University Press, 2004

Sutjipto, Cecep Hustaini dan Bambang, *Media Pembelajaran : Manual dan Digital*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2015

Sobur, Alex, *Psikologi Umum*, Bandung : Pustaka Setia, 2003

Tohirin, *Psikologi Pembelajaran Pendidikan Islam Berbasis Intgrasi Dan Kompetensi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005

Teknologi Pendidikan Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya
<http://dx.doi.org/10.31800/jtp.kw.v7n1.p1--13> diakses 9 Oktober 2020 pkl. 14.00 WIB,

Umary, Barmawie, *Materi Akhlak*, Solo: CV. Ramadhani, 1991

Usman, *Media Pembelajaran*, Jakarta: Ciputat Pers, 2002

Vonny, 2015. *Pengaruh Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Terhadap Hasil Belajar Hakikat Geografi Ditinjau Dari Tingkat Motivasi Belajar*

Geografi Siswa Kelas X Ips Sma Negeri 2 Jayapura Tahun 2014/2015,

Surakarta: Pascasarjana Prodi PKLH
<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/43314/> diakses 19 Maret 2020

Winataputra, Udin S, *Teori Belajar dan Pembelajaran*, Jakarta; Universitas Terbuka, 2007