

## **PESAN DAKWAH USTADZ HANAN ATTAKI MELALUI MEDIA SOSIAL YOUTUBE KAJIAN TENTANG AKHLAK REMAJA**

**M. Jamaludin Darma<sup>1</sup>, Arif Nur<sup>1</sup>, Depi Putri<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Universitas Islam Nusantara Al-Azhaar Lubuklinggau

**Abstract:** *This research aims to examine the da'wah message conveyed by Ustadz Hanan Attaki via the YouTube channel Road to the and on YouTube social media. In the context of a moral study of teenagers at the As-Sidiq Mosque in Griyoso village, Jayaloka district. The method used is descriptive qualitative, using data collection techniques in the form of observation, interviews and documentation. This research concludes that Ustadz Hanan Attaki's preaching message is where the use of YouTube social media is effective because it is easy to access preaching content only through gadgets without having to come directly to the recitation held by Ustadz Hanan Attaki and teenagers can easily understand the contents of the preaching message of Ustadz Hanan Attaki. Hanan Attaki, where the content influences changes in the morals of teenagers because they are motivated and have a positive impact from Ustadz Hanan Attaki's preaching content, namely being motivated to get closer to Allah, more of being a grateful person to avoid blasphemy, creating a sense of empathy for others, being a patient and humble person and that has a very good impact on the youth of the As-Sidiq Mosque.*

**Keywords:** *Da'wah Messages, YouTube Social Media, Youth Morals.*

**Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pesan dakwah yang disampaikan oleh Ustadz Hanan Attaki melalui chanel *youtube road to the and* di media sosial *youtube*. Dalam konteks kajian akhlak terhadap remaja Masjid As-Sidiq di desa Griyoso Kecamatan Jayaloka. Adapun metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki Dimana penggunaan media sosial youtube menjadi efektif dikarenakan mudah nya mengakses konten-konten dakwah hanya melalui *gadget* tanpa harus datang langsung ke pengajian yang digelar ustadz Hanan Attaki dan para remaja mudah memahami dengan baik isi dari pesan dakwah ustadz Hanan Attaki, di mana konten tersebut mempengaruhi perubahan akhlak remaja dikarenakan termotivasi dan dampak positif dari konten dakwah ustadz Hanan Attaki yaitu termotivasi untuk lebih mendekatkan diri kepada Allah, lebih menjadi pribadi yang bersyukur untuk menghindari kufur nikmat, timbulnya rasa empati kepada sesama, menjadi pribadi yang penyabar serta rendah hati dan itu sangat berdampak baik bagi para remaja masjid As-sidiq.

**Kata Kunci:** Pesan Dakwah, Media Sosial youtube, Akhlak Remaja,

## PENDAHULUAN

Pesan dakwah adalah sejauh mana pesan tersebut dapat mempengaruhi perubahan perilaku atau pola pikir pada audiens yang dituju, faktor yang dapat meningkatkan efektivitas dalam menyampaikan pesan dakwah meliputi kepatuhan terhadap tuntunan Islam, penggunaan bahasa yang mudah dipahami, penyesuaian pesan dengan konteks sosial, pemilihan media yang tepat dan dalam menyampaikan pesan dakwah, perlu diingat bahwa tidak hanya dilihat dari jumlah orang yang menonton atau mendengar pesan tersebut, namun lebih kepada dampak dan perubahan yang terjadi pada audiens setelah menerima pesan tersebut. Dapat dikatakan efektif apabila sudah dapat dipahami, disenangi, mempengaruhi, membentuk hubungan sosial, dan menghasikan tindakan yang nyata (Syarifuddin, 2021).

Di kalangan akademis dan para pakar dibidang dakwah, mereka mengkaji dakwah kebanyakan bertitik tolak dari sumber-sumber normatif, yakni al-qur'an dan al-hadits, mereka belum membangun kajian yang bertitik tolak dari realitas yang ada di masyarakat. Kejadian-kejadian yang menimpa umat Islam seperti kemiskinan, kerusuhan, ketidakadilan, *disintegrasi* dan sebagainya belum menjadi perhatian dari para akademisi dan pemikir dakwah. Hal ini yang membawa dakwah sempat memudar dan tidak diminati lagi oleh masyarakat, karena terbilang kuno dan terlalu mengaitkan hal-hal yang dianggap tabu. Semakin berkembangnya teknologi informatika yang ada di zaman sekarang ini, maka membuat sebagian masyarakat telah membuka stigma baru bahwa suatu ujaran atau pendapat haruslah didukung dengan pendukung yang memadai. Tidak diragukan lagi, jika banyak masyarakat modern yang mulai beralih dari agama menuju ilmu pengetahuan yang nyata. Begitu pula dengan perkembangan jaman *milenial* saat ini, tentu sangat sulit bagi

masyarakat yang sudah hidup dengan tanpa kecanggihan teknologi. Mereka menuntut banyak bukti untuk memperkuat suatu ilmu ataupun kajian.

Kiranya inilah yang membawa dakwah kembali mencuat di era *milenial* saat ini. Bagaimana tidak, kini dakwah telah berkembang begitu pesatnya dengan hadirnya pendakwah yang *kredibel* dan dapat mengaitkan fenomena realitas yang terjadi di masyarakat. Dakwah kini mulai berkembang dengan cepat, karena terbantu adanya perkembangan teknologi dan informatika yang ada, salah satunya ada *internet* dan media sosial. Sebenarnya sudah sejak lama dakwah di Indonesia memanfaatkan perkembangan teknologi yang ada seperti televisi, pers dan media elektronik lainnya. Hanya saja pada masa itu, dakwah belum terlalu terkenal sedemikian rupa, tidak seperti di masa kini yang hanya dengan menyebarluaskan suatu hal di media sosial, maka hal baru itu akan terus meningkat dan digandrungi peminatnya oleh masyarakat terutama anak muda. Banyak dakwah masa kini yang mengincar materi berisi tentang kenakalan anak muda atau akhlak anak muda yang hidup di zaman digitalisasi, karena terbilang baru, segar dan kekinian. Bagaimana tidak, para ulama masa kini pun gencar menjadikan tema-tema tentang anak muda, dikarenakan pelaku media sosial yang sangat besar di dunia ialah remaja.

Masa remaja adalah masa transisi yang membawa seseorang keluar dari masa kanak-kanak sejak kecil hingga dewasa. Periode ini biasanya dimulai sekitar usia 12 tahun pada akhir masa pertumbuhan fisik, yaitu sekitar usia 20 tahun. Dan masa remaja untuk perempuan di usia 12 sampai dengan 21 tahun dan untuk usia laki-laki 13 sampai dengan 22 tahun. Remaja menghadapi banyak masalah, satu-satunya adalah masalah krisis moral dan identitas. Remaja memiliki banyak *idealisme*,

keinginan, atau ingin mewujudkan bakatnya di masa depan yang masih kurang, membuat mereka mengatasi emosinya grogi untuk mengatasi masalah yang berkaitan dengan kehidupan kaum muda maka diperlukan suatu metode dakwah melalui media sosial untuk meminimalisir permasalahan tersebut agar tidak terjadi penyimpangan untuk merugikan diri sendiri atau orang lain (Siti, 2020).

Dakwah yang dimulai pada masa nabi Muhammad SAW berkembang pesat dan sangat mengesankan sampai saat ini. Mulai dari *Dai*, *Mad'u* dan metode lainnya perkembangan ini tidak terlepas dari pengaruh perkembangan zaman yang semakin maju, kemajuan teknologi membutuhkan pengemasan yang lebih kuat, efisien, dan sederhana Agar mudah untuk di pahami. Saat ini media sosial menjadi salah satu media dalam penyebaran agama Islam. Berbagai macam video yang berisikan pesan-pesan dakwah ini mulai digandrungi para remaja karena video tersebut terdapat pesan-pesan dakwah yang lebih mudah dipahami dan tidak membosankan. Pesan-pesan tersebut mengandung beberapa pembahasan mengenai solusi kehidupan sehari-hari baik itu berupa hal yang kecil atau apapun sudah diatur sebaik mungkin supaya hidup seseorang terarah dengan baik (Nur Aisyah, 2022).

Salah satu pendakwah yang memanfaatkan kesempatan yang ada ialah ustadz Hanan Attaki. Salah satu ustadz yang sedang menjadi *trend* di kalangan anak muda karena ciri khasnya dalam berdakwah. Pada sebuah artikel yang ditulis oleh seorang dosen pernah menyebutkan “saya ingat, ketika mengajar di kelas, saya bertanya kepada para mahasiswa siapa-ustadz-yang-kalian-follow-di-media-sosial? Nama ustadz Hanan Attaki adalah sosok yang paling banyak disebut.

Hal ini menunjukkan bahwa dakwah masa kini harus bisa menyesuaikan perkembangan yang ada baik dari

perkembangan teknologi, sosial, lingkungan masyarakat, perkembangan pola pikir manusia hingga mengaitkan tekanan *psikologis* seseorang dalam meyakinkan setiap materi dakwah yang disampaikan. Tidak heran, jika kini anak muda mulai tertarik dengan aktivitas dakwah. Tidak hanya itu, pesan dakwah pun harus disampaikan semenarik mungkin, *logis*, *rasional*, *kredibel* dan mungkin mengaitkan realitas yang ada, sehingga masyarakat bisa lebih yakin dan mau mempelajari lebih dalam mengenai ilmu agama berdasarkan materi dakwah yang sudah kita persiapkan secara matang. Mungkin inilah yang menjadi fenomena dikalangan anak muda, mengapa banyak yang melihat, menonton, mengikuti setiap kajian dakwah yang disampaikan oleh ustadz Hanan Attaki (Zakky, 2023).

Ustadz Hanan Attaki memulai dakwah di media sosial khususnya *youtube* pada bulan maret 2015. Beliau mulai berdakwah di *youtube* dikarenakan sasaran dakwah beliau adalah anak muda yang mengikuti perkembangan zaman di *era milenial* selain itu *youtube* merupakan media sosial yang banyak di gandrungi remaja pada umumnya hal tersebutlah yang menjadi acuan beliau mengambil *youtube* sebagai sarana dakwah nya.(Biografi Hannan Attaki, 2023).

Salah satu nya adalah remaja masjid As-sidiq desa Giriyojo Kecamatan Jayaloka karena teknologi yang semakin canggih maka mereka dengan sangat mudah mendengar dakwah ustadz Hanan Attaki hanya dengan mengakses internet melalui sosial media *youtube* dan di sela-sela kegiatan mengaji di masjid para remaja juga mempunyai kegiatan tambahan yaitu menonton ceramah-ceramah yang ada di media sosial *youtube*, berkat tersedianya ceramah-ceramah di *youtube* terkhususnya ceramah ustadz Hanan Attaki menjadi inspirasi dan motivasi terhadap para remaja untuk merubah dirinya menjadi

lebih baik, baik secara akhlak maupun pola pikirnya.

Berdasarkan uraian tersebut maka peneliti berminat untuk meneliti mengenai dakwah ustadz Hanan Attaki tersebut yang didasari oleh media sosial. Dalam hal ini media social yang dipilih oleh peneliti adalah media sosial *youtube* dikarenakan *youtube* merupakan salah satu penyedia layanan video terbesar sehingga penyampaian dakwah pun akan terlaksana dengan baik dan mudah. Maka dari itu peneliti memilih judul penelitian mengenai efektivitas pesan dakwah ustadz Hanan Attaki melalui media sosial *youtube* dikalangan remaja kajian tentang akhlak (studi pada remaja masjid As-sidiq desa Giriyo kecamatan Jayaloka).

## **METODE PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Subjek penelitian adalah penasihat masjid, ketua remaja masjid dan 20 anggota remaja masjid As-sidiq. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Data dianalisis secara bertahap mulai dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Di zaman teknologi dan media sosial yang berkembang pesat, dakwah melalui media sosial seperti *youtube* menjadi sarana yang efektif untuk menyebarkan pesan-pesan dakwah dengan jangkauan yang lebih luas dari berbagai kalangan usia termasuk kepada para remaja. Kemudahan dalam mengakses internet membuat para remaja dapat mengakses berbagai konten dakwah di media sosial.

Ustadz Hanan Attaki yang merupakan salah satu *da'i* yang paling populer di kalangan remaja ini sering

mengunggah konten-konten dakwah yang menarik perhatian banyak kalangan khususnya para remaja. Pesan-pesan dakwahnya yang disampaikan ustadz Hanan Attaki seringkali mengandung nilai-nilai moral dan etika yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari untuk memberikan pemahaman dan inspirasi bagi perkembangan moral dan perilaku kepada para generasi muda terutama remaja.

## **Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Melalui Media Sosial Youtube Kajian tentang Akhlak**

Peneliti mengamati dan mencatat perubahan perilaku remaja. Pemahaman Para remaja terhadap pesan yang disampaikan ustadz Hanan Attaki khususnya kajian tentang akhlak di kalangan remaja masjid As-Sidiq desa Giriyo.

Menurut Azka (2023) remaja masjid menyatakan bahwa ustadz Hanna Attaki dikenal dikalangan anak muda :

*"iya saya tau ustadz Hanan Attaki, ustadz yang terkenal di kalangan anak-anak muda dengan gayanya yang ciri khas dan style pakaiannya yang selalu ngikuti trend saya sering mengikuti ceramahnya di youtube, kadang-kadang juga di Instagram dan saya juga mengikuti akun instgaramnya dan men subscribe akun youtube nya."*

Sama halnya Piyan mengemukakan bahwa :

*"saya tau ustadz Hanan Attaki karna saya mensubscribe akun youtube nya banyak juga dari kawan-kawan di tempat ngaji yang ngasih rekomendasi ceramah ustadz Hanan Attaki yang paling saya suka adalah gayanya dalam berpakaian yang selalu modis ala-ala anak mudo"*

Hasil observasi peneliti bahwa para remaja masjid As-Sidiq desa Giriyo mengetahui dan mengenal sosok ustadz Hanan Attaki melalui berbagai *platform* media sosial seperti *youtube*, *Instagram*,

yang terkenal sebagai pendakwah dan gaya dakwahnya yang *inspiratif* dan *motivatif* berfokus pada kalangan anak muda atau generasi *milenial* serta berpakaian menyesuaikan seperti anak-anak muda dan menjadi ciri khas tersendiri dimata para remaja masjid As-sidiq.

Kemudian untuk mengetahui pemahaman yang lebih lanjut dari para remaja masjid As-Sidiq desa Giriyo kecamatan Jayaloka terhadap dakwah ustadz Hanan Attaki dengan memberikan kesempatan kepada para remaja untuk memberikan pandangan dan pengalaman mereka yang mana peneliti menanya kan

Adapun Pandangan Remaja Masjid Mengenai Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Youtube? Menurut Ubaidillah mengatakan :

*“Dakwah yang dilakukan ustad Hanan Attaki banyak disampaikan lewat youtube, ustadz Hanan Attaki terkenal karna gayanya dalam ceramah sangat menginspirasi dan ngasih motivasi anak muda terutama saya sendiri, materi yang disampaikan sesuai dengan keadaan zaman sekarang yang sesuai dengan masalah yang anak muda hadapi”*.

Senada dengan Okta menyatakan bahwa :

*“Ustadz Hanan Attaki dalam dakwahnya memakai bahasa yang mudah dipahami yaitu memakai bahasa yang biasa anak muda gunakan sehari-hari membuat apa yang ustadz Hanan Attaki sampaikan mudah untuk di pahami jadi siapa saja diumur berapapun bisa memahami apa yang disampaikan ustadz Hanan Attaki materi yang disampaikan sangat sesuai dengan realita yang anak muda hadapi dizaman sekarang*

Sama hal dikatakan Danang bahwa :  
*“Dalam menyampaikan dakwahnya ustadz Hanan Attaki mengutamakan para anak muda sebagai target utama dalam*

*dakwanya, dengan pembawaannya yang khas dengan memakai pakaian yang biasa anak muda pakai hal ini membuat ustadz Hanan Attaki mudah untuk akrab dengan para remaja ditambah ustadz Hanan Attaki memakai gaya bahasa seperti anak muda yang mudah dipahami dan materi yang disampaikan selalu mengenai kehidupan anak-anak muda”*,

Hasil observasi peneliti bahwa para remaja masjid As-Sidiq desa Giriyo kecamatan Jayaloka mengetahui tentang dakwah ustadz Hanan Attaki, gaya penyampaian dakwah ustadz Hanan Attaki yang *inspiratif* dan *motivatif* dengan menggunakan bahasa yang *simple* yang mudah dipahami oleh para remaja sehingga pesan yang disampaikan mudah untuk diterima dan dipahami oleh berbagai kalangan termasuk para remaja, dalam penyampaian dakwahnya ustadz Hanan Attaki membahas isu-isu yang sesuai dengan realita kehidupan masa kini baik berupa nasihat, motivasi dalam materi dakwahnya.

Para remaja masjid As-Sidiq desa Giriyo kecamatan Jayaloka mengetahui dan mengenal sosok ustadz Hanan Attaki melalui berbagai *platform* media sosial seperti *youtube*, *Instagram* yang terkenal sebagai pendakwah dan gaya dakwahnya yang *inspiratif* dan *motivatif* berfokus pada kalangan anak muda atau generasi *milenial*. Serta para remaja mengetahui tentang dakwah ustadz Hanan Attaki, dari gaya penyampaiannya yang *inspiratif* dan *motivatif* dengan menggunakan bahasa yang *simple* yang mudah dipahami oleh para remaja sehingga pesan yang disampaikan mudah untuk diterima dan dipahami oleh berbagai kalangan termasuk para remaja.

Ustadz Hanan Attaki merupakan salah satu *da'i* yang menggunakan media sosial *youtube* sebagai sarana untuk menyampaikan dakwahnya yang membuat ustadz Hanan Attaki menjadi terkenal di kalangan remaja karna sering mengunggah konten-konten dakwah yang

beragam, terutama yang berkaitan dengan akhlak yang menarik perhatian banyak kalangan khususnya para remaja, kemudian peneliti menanyakan. Apakah Penyampaian Dakwah Ustadz Hanan Attaki Melalui Media Youtube Sudah Efektif?

Menurut Nafi, mengatakan bahwa :

*“Para remaja di Indonesia lebih aktif dalam penggunaan media sosial terutama yang berbasis video youtube dikarenakan dikarenakan para remaja lebih senang belajar melalui menonton video karna waktu yang fleksibel dan mudah dalam mengaksesnya di bandingkan menghadiri ceramah secara langsung dan itu sangat efektif apalagi para remaja disini lebih sering menonton konten-konten ustadz Hanan Attaki termasuk saya sendiri.”*

Sama halnya dengan Oji mengatakan bahwa :

*“Penyampaian pesan dakwah melalui media sosial youtube cukup efektif karena mempermudah orang-orang dalam mengakses ceramah yang mana media sosial youtube adalah media yang berbasis video sehingga memudahkan saya untuk memperoleh pengetahuan dan menambah wawasan.”*

Senada dengan Rahmanto mengatakan bahwa :

*“Saya lebih sering mengakses konten dakwah dalam hal untuk belajar di youtube dan disana kita bisa mengakses konten-konten dakwah dan yang lainnya secara mudah tanpa harus hadir dalam kelas atau suatu pengajian dan saya mengisi waktu luang dengan menonton youtube”.*

Hasil observasi peneliti bahwa penggunaan media sosial youtube efektif dalam hal akses untuk menonton dakwah secara online tanpa harus datang langsung ke pengajian ustadz Hanan Attaki dan para remaja dimudahkan dalam mengakses konten serta dakwah

menggunakan media youtube untuk media pembelajaran yang mana para remaja masjid As-sidiq mengisi waktu luang mereka dengan mengakses media youtube.

Telah diamati sebelumnya bahwa ustadz Hanan Attaki merupakan da'i yang terkenal dengan cara penyampaiannya yang khas yang mana beliau memiliki cara yang sangat efektif. Dalam kajiannya yang diunggah ke media sosial youtube, ustadz Hanan Attaki menggunakan bahasa sederhana yang mudah dipahami oleh para remaja. Pesan-pesan dakwahnya dapat menginspirasi banyak orang terutama para remaja untuk memperdalam ilmu agama dan meningkatkan akhlak untuk diterapkan didalam kehidupan sehari-hari.

Ustadz Hanan Attaki mampu menarik perhatian dan minat para remaja dengan gaya bicaranya yang santai dan lugas. Gaya penyampaiannya yang sederhana inilah membuat pesan-pesan dakwah yang disampaikannya lebih mudah dipahami dan sesuai dengan kehidupan remaja saat ini.

### **Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki muda fahami Oleh Remaja**

Menurut Qodar, mengatakan bahwa :

*“Penyampaian dakwah ustadz Hanan Attaki sudah jelas dan mudah dipahami karna menggunakan bahasa-bahasa yang simple dan dapat jelas dimengerti apa lagi saya sendiri yang sering menonton dakwahnya untuk menambah wawasan dan pengetahuan”*

Senada dengan Danu mengatakan bahwa :

*“Cara penyampaian pesan dakwah ustadz Hanan Attaki memiliki ciri yang khas dengan menggunakan bahasa gaul yang mudah dimengerti dan menjadikan anak-anak muda sebagai tema dakwah karna pengguna media sosial adalah anak muda”*

Sama halnya dengan Diki mengatakan bahwa :

*"Ustadz Hanan Attaki menyampaikan pesan dakwah secara sederhana dan mudah dipahami karna dalam pesan yang disampaikan mengandung pembahasan mengenai solusi kehidupan sehari-hari yang mana para remaja alami"*

Hasil observasi peneliti bahwa dalam penyampaian pesan dakwah ustadz Hanan Attaki dapat jelas dipahami oleh remaja masjid As-Sidiq desa Giriyo kecamatan Jayaloka menyatakan bahwasanya para remaja telah jelas dan memahami dengan baik pesan dakwah ustadz Hanan Attaki dikarenakan penyampaian pesan-pesan dakwah disampaikan dengan bahasa yang sederhana sehingga dapat dipahami secara baik oleh para remaja masjid As-Sidiq.

Ustadz Hanan Attaki memiliki cara penyampaian pesan dakwah yang mudah dipahami para remaja. Kajian kajian yang diunggah di media sosial *youtube* telah menjadi sumber inspirasi yang bermanfaat bagi orang banyak khususnya para remaja masjid As-Sidiq di Desa Giriyo. Bahasa yang digunakan sederhana dan mudah untuk di pahami dan revelan, membuat pesan-pesan yang disampaikannya mampu menarik perhatian dan minat para remaja.

### **Pesan Dakwah Yang disampaikan Ustdaz Hanan Attaki Melalui Media Youtube Mempengaruhi Perubahan Akhlak Remaja Masjid As-sidiq?**

Suhairi mengatakan bahwa :

*"Pesan yang disampaikan ustadz Hanan Attaki melalui media sosial youtube dapat memotivasi saya untuk menerapkan akhlak yang baik, tidak hanya menyampaikan ustadz Hanan Attaki juga menerapkannya dalam kehidupan sehari-harinya dan itu sangat memotivasi saya untuk menjaga tata*

*krama terhadap sesama teman maupun kepada orang yang lebih tua dari kita baik yang ada dirumah yaitu orang tua kita maupun dimasyarakat.*

Senada dengan Adi mengatakan bahwa :

*"Dalam pesan yang disampaikan ustadz Hanan Attaki selalu memotivasi dan memberikan contoh kepada saya untuk selalu memperbaiki diri dan konsisten meningkatkan akhlak lebih baik lagi dan karena jika punya akhlak yang bagus dalam kehidupan sehari-hari apalagi kepada kedua orang tua yang mana kita bisa membanggakan kedua orang tua karna mempunyai akhlak yang baik akan dinilai bagus oleh masyarakat."*

Sama halnya Piter mengatakan bahwa :

*"Ustadz Hanan Attaki secara tidak langsung memotivasi saya agar memiliki akhlak yang baik kepada teman masyarakat dan yang paling utama kepada kedua orang tua dan agar selalu meningkatkan dan memperbaiki diri dalam kebaikan seperti menolong orang membantu kerjaan orang tua dirumah."*

Hasil observasi peneliti bahwa penyampaian pesan dakwah ustadz Hanan Attaki apakah dapat mempengaruhi perubahan akhlak remaja masjid As-Sidiq desa Giriyo kecamatan Jayaloka, menyatakan bahwa para remaja termotivasi untuk memperbaiki akhlak secara konsisten dan selalu menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari yang mana itu menjadi penilaian yang baik dimasyarakat. Dapat diketahui bahwa para remaja masjid As-Sidiq desa Giriyo kecamatan Jayaloka menyatakan bahwasanya para remaja termotivasi untuk memperbaiki akhlak dalam menjalin hubungan bermasyarakat, orang yang lebih tua, rekan sebaya dan orang-orang sekitar.

Diketahui sebelumnya bahwa para remaja masjid As-Sidiq desa Giriyo desa Kecamatan Jayaloka menyatakan bahwasanya para remaja telah jelas dan memahami dengan baik pesan dakwah ustadz Hanan Attaki dikarenakan penyampaian pesan-pesan dakwah disampaikan dengan bahasa yang sederhana sehingga dapat dipahami secara baik oleh para remaja serta para remaja termotivasi untuk memperbaiki akhlak secara konsisten dan selalu menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari yang mana itu menjadi penilaian yang baik dimasyarakat. Kemudian peneliti juga menanyakan kepada remaja masjid As-sidiq.

Apa Perubahan Akhlak Yang dialami Remaja Masjid As-sidiq Setelah Menerima Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Melalui Media Youtube?

Menurut yoni, seorang remaja mengatakan bahwa :

*"Dakwah ustadz Hanan Attaki sangat efektif dalam menginspirasi diri saya untuk menjadi seorang pribadi yang lebih baik, lebih menghargai sesama dan pesan-pesan ustad Hanan Attaki tentang akhlak menyadarkan saya bahwa pentingnya kita untuk selalu berakhlak dan ber etika baik dan itu saya terapkan dikeseharian saya."*

Sama halnya dengan Radit seorang remaja mengatakan bahwa :

*"Dakwah Ustadz Hanan Attaki membuat saya lebih mudah untuk memahami bahwa akhlak itu tidak hanya berkaitan dengan agama saja namun juga tentang akhlak untuk selalu berbuat baik dalam kehidupan sehari sebagai manusia."*

Sama halnya dengan Ilyas mengatakan bahwa :

*"Saya terinspirasi sekali dengan kecerdasan dan kearifan Ustadz Hanan Attaki dalam menyampaikan pesan dakwah nya yang membuat saya ingin memperbaiki akhlak lebih baik lagi. Ustadz Hanan attaki dalam*

*menyampaikan dakwah nya selalu memberikan solusi dalam menghadapi berbagai masalah akhlak yang kami hadapi sebagai remaja seperti sopan menghargai usaha dan pemberian orang lain dan sebagai bekal untuk menjalani kehidupan yang lebih baik terutama untuk tidak berpacaran dan oleh karena itu saya termotivasi."*

Pesan dakwah ustadz Hanan Attaki kajian tentang akhlak melalui media sosial *youtube* dikalangan remaja masjid As-sidiq desa Giriyo desa Kecamatan Jayaloka menyatakan bahwa pesan dakwah yang disampaikan ustadz Hanan Attaki efektif karna dapat menginspirasi para remaja melalui penyampaian, kecerdasan, dan *kearifan* yang dibawakan dalam penyampaian pesan dakwah kajian tentang akhlak melalui media sosial *youtube* dan memotivasi para remaja masjid menjadi individu yang berkepribadian yang baik serta bermoralitas, menghargai usaha dan pemberian orang lain serta tidak berpacaran untuk menjaga diri para remaja dari perbuatan yang buruk maka ustadz Hanan Attaki mempunyai dampak yang signifikan terhadap perubahan akhlak remaja masjid As-sidiq.

### **Dampak positif pesan dakwah ustadz Hanan Attaki melalui media sosial youtube kajian tentang akhlak**

Pemanfaatan media sosial *youtube* untuk menyampaikan pesan dakwah Ustadz Hanan Attak memiliki konsekuensi yang kompleks secara positif. Melalui media sosial *youtube* telah berhasil menjangkau audiens yang luas dan beragam dari berbagai kalangan, termasuk anak muda usia remaja, yang memberikan kesempatan kepada para remaja untuk belajar lebih banyak lagi tentang ajaran agama serta dapat meningkatkan pemahaman mereka tentang akhlak yang baik kemudian peneliti menanyakan. Apa Dampak Positif Terhadap Pesan Dakwah Ustadz

Hanan Attaki pada remaja masjid As-sidiq?

Hasil wawancara dengan saudara Rofik mengatakan bahwa :

*"Saya mengikuti kajian Ustadz Hanan Attak di youtube karna sangat mudah untuk dibuka karna hanya lewat hp saja dan merasa pemahaman saya tentang agama dan akhlak semakin baik. Ustadz Hanan Attaki menjelaskan dengan bahasa yang sederhana dan mudah untuk saya paham dan saya dapat mempraktekkannya di dalam kehidupan sehari-hari, membuat saya menjadi lebih sadar bahwa pentingnya sopan santun dan saya merasa menjadi orang yang lebih sabar dan rendah hati. Saya juga sangat bersyukur dan selalu berusaha berbuat baik kepada orang lain sangat menginspirasi saya. Saya merasa termotivasi untuk berbuat lebih baik dan membantu orang lain karena itu adalah termasuk ajaran agama dan saya selalu untuk mempraktekkannya."*

Sama halnya Lintar mengatakan bahwa :

*"Apa yang disampaikan Ustadz Hanan Attaki di media sosial youtube punya manfaat untuk saya apalagi mudah untuk di akses. Ustadz Hanan Attaki ngasih contoh relevan yang sesuai dengan kehidupan sehari-hari yang berhubungan dengan ajaran agama dan akhlak. Dampak yang saya rasakan adalah meningkatkan rasa syukur saya dengan apa yang saya miliki karna ustadz Hanan Attaki pernah bilang untuk selalu bersyukur dengan apa yang dimiliki karna Allah menyayangi orang-orang yang tidak kufur nikmat. Saya juga selalu mendekatkan diri kepada Allah membuat saya sadar bahwa pentingnya untuk memiliki rasa empati dan selalu berusaha untuk membantu orang lain tanpa pamrih"*

Hasil observasi dampak positif pesan dakwah ustadz Hanan Attaki di media sosial youtube terhadap remaja masjid As-Sidiq desa Giriyojo yaitu para remaja masjid As-Sidiq desa Giriyojo

merasakan dampak positif dari konten dakwah ustadz Hanan Attaki yang mana para remaja merasakan peningkatan terhadap pemahaman ilmu agama terutama tentang Akhlak dan akan berusaha untuk mendekatkan diri kepada Allah menjadi lebih bersyukur, timbulnya rasa empati menjadi sabar dan rendah hati dikarenakan mereka termotivasi dengan pesan dakwah ustadz Hanan Attaki di media youtube serta membawa perubahan perilaku dan akhlak para remaja.

Selain itu, media sosial youtube memungkinkan komunikasi langsung antara Ustadz Hanan Attak dengan penonton, termasuk para remaja. Melalui kolom komentar dan media sosial lainnya, anak muda dapat memberikan komentar, bertanya atau berdiskusi tentang pesan dakwah yang disampaikan. Hal ini menimbulkan rasa kedekatan dan kebersamaan sehingga para remaja lebih mudah menerima dan memahami pesan-pesan dakwah yang disampaikan oleh ustadz Hanan Attaki.

Tidak heran jika ini remaja mulai tertarik dengan aktivitas dakwah tidak hanya itu pesan dakwah pun harus disampaikan semenarik mungkin logis, rasional, kredibel dan mengaitkan dengan realitas yang ada sehingga para remaja bisa lebih yakin dan mau mempelajari lebih dalam mengenai ilmu agama berdasarkan materi dakwah yang sudah dipersiapkan dengan baik, mungkin inilah yang menjadi fenomena di kalangan anak muda terkhususnya di usia remaja karena mudahnya dalam mengakses media sosial banyak remaja yang melihat menonton dan mengikuti setiap kajian dakwah yang disampaikan. Dan salah satu pendakwah yang memanfaatkan kesempatan ini adalah ustadz Hanan Attaki yang mana beliau mulai berdakwah di youtube dikarenakan sasaran dakwahnya beliau adalah anak muda usia remaja yang mengikuti perkembangan zaman di era milenial, selain itu Youtube merupakan media

sosial yang banyak digandrungi remaja pada umumnya hal tersebutlah yang menjadi acuan ustadz Hanan Attaki menjadikan media sosial *Youtube* sebagai sarana dalam berdakwah.

Menunjukkan bahwa remaja masjid terdapat perubahan dalam pemahaman dan pengalaman akhlak setelah mendengarkan pesan dakwah dari ustadz Hanan Attaki melalui media sosial *Youtube*, pesan-pesan yang disampaikan oleh ustadz Hanan Attaki mampu menggerakkan remaja-remaja untuk lebih memahami dan mengamalkan akhlak yang baik dalam kehidupan sehari-hari mereka, Dalam penelitian ini juga ditemukan bahwa faktor-faktor seperti gaya penyampaian materi yang disampaikan dan penggunaan media sosial *youtube* berperan penting dalam meningkatkan kualitas akhlak kepada remaja, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan pedoman bagi para pengajar dan ustadz dalam menyampaikan pesan dakwah yang efektif kepada para remaja masa kini.

Media sosial *youtube* merupakan salah satu media yang efektif sebagai sarana untuk menyampaikan berbagai informasi, karna lewat media sosial *youtube* pesan dan informasi dapat tersampaikan dengan baik kepada para *audiens* dan dapat menjangkau semua kalangan. Media sosial *youtube* juga merupakan media yang bersifat *audiovisual* yang berarti bisa didengar dan dilihat. (Abdi, 2022).

Hal ini menunjukkan bahwa dakwah masa kini harus bisa menyesuaikan perkembangan yang ada baik dari perkembangan teknologi, sosial, lingkungan masyarakat dan perkembangan pola pikir manusia. Pesan dakwah yang disampaikan melalui media sosial *youtube* juga berdampak positif pada pesan dakwah yang disampaikan oleh ustadz Hanan Attaki melalui media sosial *youtube* kajian akhlak, berdasarkan wawancara dan observasi peneliti terhadap remaja masjid As-Sidiq

desa Giriyojo Kecamatan Jayaloka mempunyai dampak positif terhadap remaja, adapun dampak positif dari yang terjadi pada remaja yaitu remaja menjunjung tinggi prinsip moral menjadi lebih bersyukur agar tidak kufur nikmat, timbulnya rasa empati, menjadi orang yang rendah hati serta menjadikan remaja masjid As-sidiq termotivasi untuk lebih mendekatkan diri kepada Allah. Ustadz Hanan Attaki memaparkan prinsip-prinsip moral Islam yang relevan dengan kehidupan anak remaja saat menyampaikan kajiannya. Para remaja mendapat banyak pelajaran yang penting untuk bekal dalam kehidupan seperti tentang nilai kejujuran dan akhlak selain itu para remaja menerima arahan tentang bagaimana menghadapi godaan dan kesulitan yang mereka hadapi difase remaja agar tidak terjerumus kepada tindakan yang bertentangan oleh ajaran agama Islam.

Para remaja juga mendapat banyak Inspirasi dan Motivasi dari pesan yang disampaikan ustadz ustadz Hanan Attaki. ustadz Hanan Attaki dalam menyampaikan pesan dakwahnya pembawaan yang santai tapi dengan penuh semangat serta menggunakan *terminologi* yang kekinian dan mudah dipahami oleh para remaja, Remaja dapat termotivasi untuk menjadi versi mereka yang lebih baik dari diri mereka sendiri, menjauhkan diri dari perilaku buruk, dan mengejar cita-cita dengan penuh semangat. Dengan pesan-pesan ini Mereka memperoleh keyakinan dari bahwa mereka dapat mengatasi rintangan dan mewujudkan cita-cita mereka di masa depan. Pesan dakwah yang disampaikan ustadz Hanan Attaki juga memperkuat prinsip-prinsip keagamaan mereka dengan menjelaskan pesan-pesan dakwah secara yang menarik, dan mudah untuk difahami yang mana ini membantu para remaja untuk memahami tentang ide-ide seperti kebaikan, kerukunan, kasih sayang, dan toleransi dalam beragama. Para remaja juga dapat

meningkatkan sikap dan perilaku yang lebih baik lagi sesuai dengan ajaran agama sehingga dapat memperkuat identitas keagamaan mereka.

Lewat pesan dakwah yang disampaikan ustadz Hanan Attaki menekankan bahwa pentingnya hubungan sosial yang baik di masyarakat, ustadz Hanan Attaki juga menjelaskan pentingnya untuk menghormati, mendukung, dan menghargai pendapat orang lain, pesan yang disampaikan ustadz Hanan Attaki sangat membantu para remaja dalam membangun hubungan komunikasi yang lebih baik dengan keluarga, tetangga, teman sebaya dan juga masyarakat di sekitar mereka, dengan menerapkan ajaran-ajaran yang sudah disampaikan oleh ustadz Hanan Attaki yang mana ini juga dapat memperkuat hubungan sosial dan membangun lingkungan yang aman sejahtera dan *harmonis*.

## SIMPULAN

Berdasarkan Hasil temuan data dilapangan, maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

Pesan dakwah ustadz Hanan Attaki melalui media sosial youtube kajian tentang akhlak dikalangan remaja masjid As-sidiq, dimana para remaja dapat mengenal tokoh ustadz yang bernama Hanan Attaki melalui *platform* media yang mana dengan cara dan metode penyampaiannya sangat motivatif dan menggunakan bahasa yang mudah difahami oleh para remaja serta membahas permasalahan akhlak para remaja dan memberikan arahan, nasihat, motivasi serta jawaban dari permasalahan tersebut.

Dimana penggunaan media sosial youtube menjadi efektif dikarenakan mudah nya mengakses konten-konten dakwah hanya melalui gadget tanpa harus datang langsung ke pengajian yang digelar ustadz Hanan Attaki dan para remaja mudah memahami dengan baik isi

dari pesan dakwah ustadz Hanan Attaki di mana konten tersebut mempengaruhi perubahan akhlak remaja dikarenakan termotivasi dan menjadikan para remaja masjid As-sidiq berakhlak baik, menghargai usaha dan pemberian orang lain sekecil apapun, tidak berpacaran dikarenakan untuk menghindari diri dari perbuatan yang buruk. Yang mana melalui penyampaian, kecerdasan, dan kearifan yang dibawakan dalam penyampaian pesan dakwah kajian tentang akhlak melalui media sosial youtube menjadikan media youtube sangat efektif dalam menyampaikan pesan dakwah yang mana rata-rata pengguna media adalah kalangan muda dan mempengaruhi para generasi muda dalam edukasi dan akhlak.

Pemanfaatan media sosial youtube untuk menyampaikan pesan dakwah Ustadz Hanan Attaki memiliki konsekuensi yang kompleks secara positif. Melalui media sosial youtube telah berhasil menjangkau audiens yang luas dan beragam dari berbagai kalangan, termasuk anak muda usia remaja, yang memberikan kesempatan kepada para remaja untuk belajar lebih banyak lagi tentang ajaran agama serta dapat meningkatkan pemahaman mereka tentang akhlak yang baik dan terkhususnya pada remaja masjid merasakan dampak positif dari konten dakwah ustadz Hanan Attaki yaitu termotivasi untuk lebih mendekatkan diri kepada Allah, lebih menjadi pribadi yang bersyukur untuk menghindari kufur nikmat, timbulnya rasa empati kepada sesama, menjadi pribadi yang penyabar serta rendah hati dan itu sangat berdampak baik bagi para remaja masjid As-sidiq Hal ini menunjukkan bahwa dakwah masa kini harus bisa menyesuaikan perkembangan yang ada baik dari perkembangan teknologi, sosial, lingkungan masyarakat dan perkembangan pola pikir manusia. Pesan dakwah yang disampaikan melalui media sosial youtube juga berdampak positif

pada pesan dakwah yang di sampaikan oleh ustadz Hanan Attaki melalui media sosial youtube kajian akhlak.

### **Daftar Pustaka**

- Nur Aisyah, Sawiyatin Rofiah, (2022). "*Dakwah modern pada era konfergensi media : studi kasus Youtube pondok pesantren nurul jadid*" Dalam jurnal dakwatuna : dakwah dan komunikasi Islam,
- Siti, Mujahadah. (2020) "*Metode dakwah untuk generasi milenial*" Dalam jurnal Tabligh,
- Syaifuddin, abdul muhid. (2021). *Efektifitas pesan dakwah dimedia sosial terhadap regiusitas masyarakat muslim analisis literature review*, Alhadharah: jurnal ilmu dakwah.
- Zulhazmi, Zakky. (2023). Artikel: *Ustadz Hanan Attaki dan Caranya Berdakwah*  
<https://islami.co/ustadz-hanan-attaki-dan-caranya-berdakwah/>